



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

物流金融管理专业 人才培养方案

专业代码： 630904

适用年级： 2020 级

专业负责人： 吴春平

制订时间： 2020 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由吴春平等人制订，经二级学院审核、主管教学学校领导审定、学校党委批准后，将在2020 级物流金融管理专业实施。

主要编制人：

吴春平	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
刘意文	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
袁方	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
周密	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
姚伟	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
王频	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
唐慧敏	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
吴利	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院
储昱	物流商学院总支书记	湖南现代物流职业技术学院
旷健玲	物流商学院副院长	湖南现代物流职业技术学院
谢文	总经理（企业专业带头人）	湖南三正电子商务有限公司
潘果	专业群带头人	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

罗义民	副总经理	中国物流公司湖南分公司
谭栋	部门经理	湖南一力物流股份有限公司
刘烈仁	总经理	湖南朗乐科技股份有限公司
程明华	营销总监	欧普照明股份有限公司
李剑	资深注册会计师	天健会计师事务所
张开剑	湘北市场拓展总监	杭州娃哈哈集团
杜畅	湖南涉外学院学生	2019 届毕业生
龚桂香	深圳倍通物流科技有限公司	2018 届毕业生

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、隶属专业群.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
六、培养目标与培养规格.....	1
七、课程体系的开发与设计.....	3
(一) 课程体系与对应能力架构.....	3
(二) 课程设置与课程描述.....	5
八、教学进程总体安排.....	29
九、实施保障.....	34
(一) 师资队伍.....	34
(二) 教学设施.....	36
(三) 教学资源.....	37
(四) 教学方法.....	38
(五) 学习评价.....	39
(六) 质量管理.....	40
十、毕业要求.....	40
十一、附录.....	41
附表 1 教学进程安排表.....	42
附表 2 课外综合实践活动学分认定表.....	46
附表 3 校内校外网上课程学分认定表.....	46
附表 4 精品在线课程选修课程设置与课程描述一览表.....	46
附表 5 专业建设委员会成员一览表.....	51
附表 6 教学计划审批表.....	52
附表 7 本方案编制的依据.....	53
附表 8 2020 级专业人才培养方案审核表.....	54

物流金融管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

物流金融管理（630904）

二、隶属专业群

现代物流商务专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历人员

四、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年

五、职业面向

物流金融管理专业职业面向如表 1 所示：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（63）	物流类（6309）	供应链管理（7224）	仓储人员（4-02-06） 其他金融服务人员（4-05-99） 商务咨询服务人员（4-07-02）	初始岗位： 担保货权监管员、数据统计员、保理与租赁业务员、结算员 发展岗位： 担保货权监管经理、数据统计师、保理与租赁风控经理、会计员 拓展岗位： 担保货权经理、保理开发经理、融资租赁经理	根据国家 1+X 政策的推进，取得相关的物流金融管理职业技能等级证书	会计专业技术资格证

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展

的能力；掌握物流与供应链金融相关法律法规以及供应链金融产品设计、开发及运营，物流金融监管，物流金融市场分析与客户开发、维护与服务，物流金融数据统计与分析，物流金融结算，商业保理和融资租赁业务开发与管理等专业知识和技术技能，面向供应链管理服务业中资金融通和结算服务的仓储人员、其他金融服务人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事物流与供应链金融业务运营、涉税计算、产品营销、数据统计与分析等工作，未来 3-5 年能从事物流与供应链金融业务管理、税务处理、风险控制等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、市场洞察力；

(4) 具有自我管理能力和时间管理能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、和谐的心理和健全的人格，有一定的自我心理调整能力和应对挫折、失败的承受能力；

(6) 具有吃苦耐劳、执着、学习、担当、协作、创新、开放的现代职业精神；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 了解主要金融机构及其业务范围，熟悉各类金融市场与金融产品的特点；

(2) 了解宏观和微观经济学基本理论，掌握企业管理基本原理、会计事项处理流程、税务处理基本流程、商品分类与养护方法，掌握仓储、配送和运输业务等作业流程，掌握物流保险的种类和业务办理流程；

(3) 了解物流与供应链金融发展新知识、新技术、新趋势；

(4) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、结算安全等相关知识；

(5) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(6) 掌握与物流及供应链金融相关的法律法规，如：税收相关法律法规、中华人民共和国民法典等；

(7) 掌握物流金融监管模式的选择、监管流程的设计、监管合同的签订、监管业务的执行、监管巡查业务的开展等基本知识；

(8) 掌握商业保理产品管理、商业保理项目操作、商业保理风险控制等基本知识；掌握融资租赁业务管理、融资租赁项目操作、融资租赁风险控制等基本知识；

(9) 掌握物流成本性态分析与预算管理方法、各物流功能成本的构成和分析方法；掌握各种线上线下结算方法；

(10) 掌握基于预付款融资、基于货权类融资、基于应收账款融资、线上供应链融资等业务模式、业务流程、实施要求及风险控制点等基本知识。

3. 能力

- (1)能利用所学知识去分析问题和解决问题；
- (2)能利用专业的语言、文字与客户、领导等人员进行有效沟通；
- (3)具有本专业需要的信息技术应用能力与文字及数据处理能力,能够组织实施信息搜集、数据分析与应用、展示方案与报告；
- (4)能利用税务核算工具完成增值税的归纳、整理和申报；
- (5)能够利用各种指标对财务报表进行分析,结合业务数据处理,对企业进行资信评估；
- (6)能够运用物流与供应链金融的方法和手段,为中小企业融资难问题提供部分或整体解决方案及一体化服务,如融资、监管、成本控制、风险控制；
- (7)能够根据物流与供应链金融服务产品的特点,选择物流金融监管模式、确定监管流程、签订监管合同、执行监管业务、开展监管业务巡查；
- (8)能够结合物流与供应链金融服务产品的特点,运用市场营销的基本方法与手段,开展具有针对性的物流与供应链金融服务营销。

七、课程体系的开发与设计

(一) 课程体系与对应能力架构

通过对从事物流与供应链金融服务企业的岗位设置、每个岗位的主要工作任务以及任职要求分析,整合出具有物流金融管理专业特色的岗位群和典型工作任务,在此基础上进行职业能力归纳整合,确定与市场需求相适应的物流金融管理专业人才培养规格,构建具有职业教育特色的专业课程体系。

表 2 职业岗位典型工作任务、职业核心能力与课程对接表

能力类别	典型职业活动(工作领域)	能力描述	对应的核心课程及支撑能力的课程体系
职业能力	货权质押监管	能完成物流质押监管业务的前期调查报告,确定货权抵押的操作模式; 能完成货权人质押监管合约和银行质押合约的签约法务业务; 能进行质押监管业务的操作和巡查业务,完成质押监管作业; 能通过分析企业会计报表,根据商品物理化学特点与养护方法,结合仓储、配送和运输等作业流程,选择合适的监管模式,制定合理的监管流程; 具备需求调查制定仓储金融营销计划的能力; 具备筛选目标客户,与客户预约洽谈的能力; 具备客户跟踪和回放调查记录编制能力。	核心课程: 物流金融监管实务、供应链金融实务、物流金融案例分析 支撑的课程体系: 物流市场营销、物流金融营销实务、仓储与配送实务、运输实务、物流金融法规、商品分析、物流保险实务
	数据统计分析	具备一定的统计分析能力; 能针对物流数据进行整合与管理,发现物流数据价值并编制分析报告; 具有信息应用能力与文字处理能力,能够组织实施信息搜集、数据分析与应用、展示方案与报告; 能根据需求,进行数据系统需求分析; 能根据数据和情报进行物流需求预测。	核心课程: 物流金融数据统计与分析、供应链金融实务、物流金融案例分析 支撑的课程体系: 仓储与配送实务、运输实务办公软件应用与实践、物流金融案例分析、物流项目管理

能力类别	典型职业活动（工作领域）	能力描述	对应的核心课程及支撑能力的课程体系
	保理业务	能在了解主要金融机构及其业务范围的基础上，比较分析各类金融市场与金融产品的特点； 能确定合适的应收账款融资、线上供应链融资等业务模式，制定合理的业务流程和实施措施； 能规划完成咨信评估前期调查业务； 能审核信用风险担保和征信调查业务； 能完成应收账款保理业务流程和风险跟踪； 具备筛选目标客户，与客户预约洽谈的能力； 具备客户跟踪和回放调查记录编制能力。	核心课程： 保理与融资租赁实务、保理与融资租赁实训、供应链金融实务、物流金融案例分析 支撑的课程体系： 经济学基础、物流金融基础、供应链管理、物流市场营销、物流金融营销实务、供应链金融实务、物流金融法规、物流金融案例分析、物流项目管理、电子商务基础与应用
	租赁融资	能根据合同物流执行情况和企业战略规划，进行设备选型和租赁融资的规划； 能核算租赁融资的金融成本； 能执行租赁融资合约，并根据情况随时进行调整； 具备筛选目标客户，与客户预约洽谈的能力； 具备客户跟踪和回放调查记录编制能力； 了解各种设备设施的采购方式和生产厂商。	核心课程： 保理与融资租赁实务、保理与融资租赁实训、供应链金融实务、物流金融案例分析 支撑的课程体系： 物流市场营销、物流金融营销实务、物流金融法规、经济学基础、物流金融基础、供应链管理、商品分析、物流保险实务、物流项目管理
	财税筹划	能根据网络货运人系统，完成网络货运人的流程运营； 能利用税务核算工具完成增值税的归纳、整理和申报； 能对业务运营中相关的货物保险进行操作，并熟悉运输过程中的各项保险项目； 能对油品、ETC、司机劳务进行正确的项目拆分，对国家税务总局的政策变化，能够及时做出相应的会计调整； 能进行物流成本性态分析与预算管理、作业成本核算和分析、标准成本控制、各功能成本的构成和分析。	核心课程： 物流金融结算实务、 支撑的课程体系： 供应链金融实务、轻松读懂财务报表、财务供应链、财务供应链实训、轻松读懂财务报表实训、物流金融案例分析、物流项目管理
	支付结算	能运用相关金融支付结算工具； 能根据业务特征设计物流支付方式； 能跟踪和处理物流支付异常； 具备使用网银，三方支付等基础支付工具的能力； 能根据零担专线、快递、快运、城市配送、即时配等不同业务的支付特征选择合适的支付方式。	核心课程： 物流金融结算实务 支撑的课程体系： 经济学基础、物流金融基础、供应链管理、仓储与配送实务、运输实务、物流金融结算实务、轻松读懂财务报表、轻松读懂财务报表实训

表 3 通用能力与课程对接表

	能力描述	支撑能力的课程体系
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力； 语言、文字表达能力和沟通能力； 自我管理与发展能力； 信息手段运用能力； 创新创业能力； 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 具备办公自动化的能力，各种办公软件的操作能力； 建立和保持关系：平易近人，主动接交；建立开放与信任的关系和信息共享的环境； 较多的爱好和出众的特长，为务实服务必不可少的部分务虑技能； 保持旺盛的精力与坚韧性； 不怕失败，能从失败中不断总结经验，直至成功的毅力。	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策 应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语 体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养 计算机应用基础、办公软件应用与实践 创新创业基础

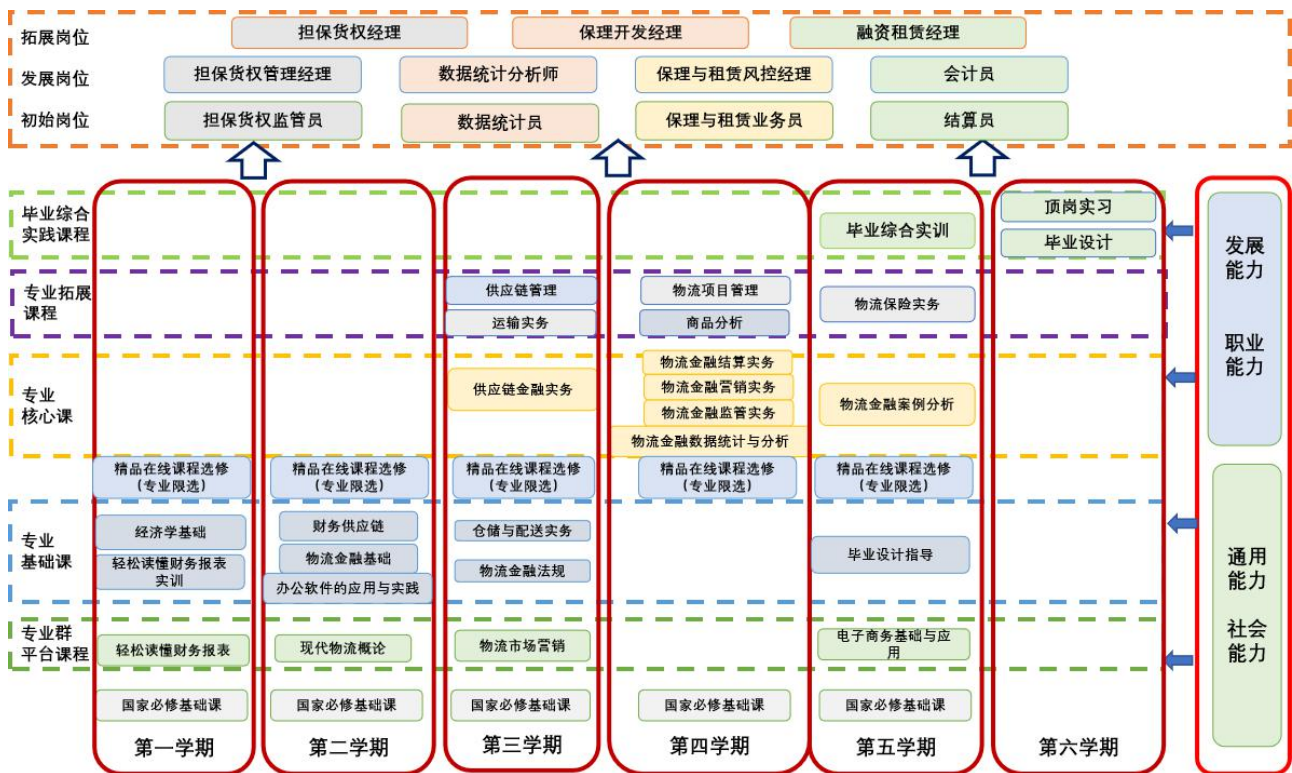


图 1 课程体系与对应能力架构图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、在线开放课程选修课。专业课程对接高等职业学校物流金融管理专业教学标准，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路发展成果、我国物流与供应链金融发展的动向、最新物流金融相关政策法规、物流金融职业道德与物流金融职业素养要求，融入课程思政元素，贯穿于专业课程教学全过程。

1、公共基础课

(1) 公共平台课程

根据党和国家有关文件规定，将安全知识教育、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、应用文写作、普通话、计算机应用基础、心理健康指导、创新创业基础、职业生涯规划、军事理论、军事技能、体育与健康、实用英语、体育俱乐部活动、大学生就业指导、演讲与口才、大学生劳动教育、大学生传统文化修养等 19 门课程列入公共平台课程，共 42.5 个学分、796 个学时，是本专业必修课程。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德	素质目标： 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，	1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念；	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
修养与法律基础	<p>弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<p>3. 弘扬中国精神；</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 明大德守公德严私德；</p> <p>6. 尊法学法守法用法。</p>	<p>发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核 30%（含参与度、随堂测验、单元测试、在线考试成绩）+ 平时考核含（考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等方面）40%+ 期末考试 30%。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置 9 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标：系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<p>1. 毛泽东思想模块；</p> <p>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块；</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。</p>	<p>教学方式方法：以课堂教学为中心，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>核方式：线上考核 30%（含参与度、随堂测验、单元测试、在线考试成绩）+ 平时考核含（考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等方面）40%+ 期末考试 30%。</p> <p>实践要求：根据课程设置 12 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标：坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的</p>	<p>1. 党的理论、基本路线、基本纲领和基本经验；</p> <p>2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发</p>	<p>教学方式方法：灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+ 小组实践作业考核（20%）。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>奋斗目标而努力奋斗。</p> <p>知识目标：了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标：能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>展成就；</p> <p>3. 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施；</p> <p>4. 国际形势与外交方略。</p>	<p>实践要求：根据课程内容每学期设置 1 个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p>素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<p>1. 应用文基础知识；</p> <p>2. 事务文书写作；</p> <p>3. 党政公文写作；</p> <p>4. 传播文书写作；</p> <p>5. 日常文书写作；</p> <p>6. 礼仪文书写作；</p> <p>7. 经济文书写作和毕业设计写作。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
演讲与口才	<p>素质目标：培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p>知识目标：了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p>技能目标：能运用口才知识于人</p>	<p>1. 口才实施的基础；</p> <p>2. 演讲的口才艺术；</p> <p>3. 社交中的口才艺术；</p> <p>4. 说服的艺术；</p> <p>5. 面试中的口才艺术；</p> <p>6. 谈判的口才艺术；</p> <p>7. 辩论的口才艺术；</p> <p>8. 职业口才训练。</p>	<p>教学方式方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师普通话水平要达到</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。		二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。
普通话	<p>素质目标：让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。</p> <p>知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标：能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话概况； 2. 普通话语音训练（包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法）； 3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。 	<p>教学方式方法：以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训要求：根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识； 3. 常见运动损伤处理方法； 4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则； 5. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。</p>
心理健康指导	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p> <p>知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学新生心理适应与发展； 2. 心理健康与精神障碍； 3. 自我意识； 4. 人格塑造； 5. 人际关系； 	<p>教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置微视频、</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>6.自我管理； 7.恋爱与性； 8.生命教育等。</p>	<p>PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标：遵纪守法、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标：能较好掌握职业生涯设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯设计与规划书。</p>	<p>1.职业生涯规划与职业理想； 2.职业生涯发展条件与机遇； 3.职业发展目标与措施； 4.职业生涯发展与就业创业规划。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标：培养学生跨文化交际意识；基本的英语语言文化素养；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。</p> <p>知识目标：了解中西方文化的异同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法和技巧。</p> <p>能力目标：能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<p>1.教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开； 2.教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个人职业发展与创业等领域； 3.应用文体主要为通知报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。</p>	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。平时成绩占30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占40%、期末占30%</p> <p>实训要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语4级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
计算机应用基础	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p>	<p>1.计算机基础知识； 2.操作系统（windows）； 3.文字信息处理软件（word）；</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体会等多种互动式教学形式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标:掌握计算机基础知识;掌握计算机网络基础知识;掌握病毒的特点和防范技巧,掌握计算机信息安全知识。</p> <p>能力目标:能够自觉服务他人、奉献社会;能处理常见的办公文件和办公数据处理;能进行计算机的基本维护,同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<p>4. 电子表格软件 (Excel);</p> <p>5. 演示文稿 (PowerPoint);</p> <p>6. 计算机网络基础; internet 应用。</p>	<p>考核方式:线上考核 30% (含参与度、随堂测验、单元测试、在线考试成绩)+平时考核含(考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等方面)40%+ 期末考试 30%。</p> <p>实训要求:根据课程内容设置相应实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:教师应具备良好的思想品质,较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标:塑造健康的体魄,体验体育运动项目的魅力,把体育项目运动精神内化到生活、学习中;培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯;积极参与校园体育文化和社区体育服务,投身健康中国行动。</p> <p>知识目标:了解体育项目运动健康机制;掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标:能掌握至少两项健身运动技能;能科学运动,能以运动项目技能,提高身体健康水平,能对运动项目欣赏与评判。</p>	<p>1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点;</p> <p>2. 选项项目竞赛规则和裁判法则;</p> <p>3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。</p>	<p>教学方式方法:线上:学习、讨论、测验。线下:讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法:考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤 20%+ 课堂表现 20%+技能测试 20%+ 身体素质测试 40%为依据。</p> <p>实践要求:运用所选运动项目开展锻炼,科学健身,参与项目活动与竞赛,积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求:具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
入学教育及军事技能训练	<p>素质目标:提高思想素质,具备军事素质,保持良好心理素质,培养良好身体素质。</p> <p>知识目标:了解学院规章制度及专业学习要求;熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力(技能)目标:具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 专业介绍,职业素养以及工匠精神培育;</p> <p>2. 物院文化教育;</p> <p>3. 法制安全、常见疾病防治教育;</p> <p>4. 国防教育及爱国主义教育;</p> <p>5. 军事训练。</p>	<p>教学方式方法:通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法,充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式:采取形成性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训要求:根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:入学教育教师应具有良好的综合素养,军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
军事理论	<p>素质目标:增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>1. 中国国防;</p> <p>2. 国家安全;</p> <p>3. 军事思想;</p> <p>4. 现代战争;</p>	<p>教学方式方法:综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法,充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式:采取形成性考核+终结性考核</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	5. 信息化装备。	<p>各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
安全知识教育	<p>素质目标：提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标：了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。</p> <p>能力目标：提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。</p>	1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育；国家安全教育； 6. 职业安全教育等。	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思</p>	1. 创新创业教育概述； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。		教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。
大学生劳动教育	<p>素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点； 9. 劳动法律法规。 	<p>教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标：培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标：熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2. 中国传统文化走向的方位与脉络；中国传统哲学和宗教； 3. 中国传统语言文字和文学； 4. 中国传统艺术； 5. 中国传统节日习俗； 6. 中国古代生活方式； 7. 中国古代科技与教育； 8. 中国古代典章制度。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训要求：通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求：具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

(2) 公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 4 门：在第 2-5 学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养，每门课程 0.5 个学分，共 2 个学分、32 个学时，是本专业限选课程。

表 5 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标：通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标：了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表与人际 2. 沟通礼仪； 3. 公共场所礼仪； 4. 校园交往礼仪； 5. 应酬拜访礼仪。 	<p>教学方式方法：采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生艺术修养	<p>素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。</p> <p>知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。 	<p>教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p>素质目标：增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 经济与财政金融； 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>人生观和价值观。</p> <p>知识目标:了解中国国情;理解管理理论、领导科学相关知识;熟悉国史、党史;掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标:能简单阐述中国国情;能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件;能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活;能运用心理学知识调整好自己的心理,确定人生目标。</p>	<p>6. 管理、领导科学;</p> <p>7. 社会责任;</p> <p>8. 公民素养;</p> <p>9. 生活与心理。</p>	<p>练,提升学生写作能力。</p> <p>考核方式:考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实践要求:根据课程内容,提供人文素养相关材料让学生讨论,或让学生对社会热点进行讨论,并总结自己的观点,完成项目任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景,具有较高人文精神和素养,具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生科技素养	<p>素质目标:确立正确的人生观、价值观,培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神;树立崇高的理想信念,弘扬科技兴国的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标:走进科学技术,领略科学精神;掌握高新技术常识,感受科技的魅力;掌握科学本质,探索科学前沿。</p> <p>能力目标:能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革;能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用;能用“科学探索的精神”,探索科学前沿。</p>	<p>1. 科学技术与社会,现代技术革命,科技发展现状;</p> <p>2. 科学知识构成与基础科学理论;</p> <p>3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。</p>	<p>教学方式方法:主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式:学习纪律考核+MOOC学院线上知识考核+小作品或小心得考核。</p> <p>实践要求:学生通过科技活动周参与课外科技活动;参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求:教师应具备良好的思想品质,渊博的科技知识,良好的科学素养及科研能力。</p>

2、专业(技能)课程

专业课程对接行业企业最新职业要求,主要包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展(选修)课程和毕业综合实践课程。

(1) 专业群平台课程

专业群平台课程4门:分别为轻松读懂财务报表、物流市场营销、电子商务基础与应用、现代物流概论,共8个学分、128个学时。

表6 专业群平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
轻松读懂财务报表	<p>素养目标：保密意识；节约意识；风险保护意识；遵纪守法观念；终身学习态度；细致敏感严谨的工作作风。</p> <p>知识目标：了解借贷记账法的基本内容；掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义；掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算方法。</p> <p>能力目标：能够运用借贷记账法进行基本经济业务的账务处理；能够遵循会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露；能够运用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。</p>	<p>1. 财务报表的编制：</p> <p>1.1 确认与计量经济业务；</p> <p>1.2 记录经济业务；</p> <p>1.3 报告会计信息；</p> <p>2. 财务报表的解读：</p> <p>2.1 解读资产负债表项目；</p> <p>2.2 解读利润表项目；</p> <p>2.3 解读现金流量表；</p> <p>3. 财务报表的分析：</p> <p>3.1 分析会计报表；</p> <p>3.2 撰写财务报表分析报告。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、讲授法、讨论法、直观演示法。</p> <p>考核方式：线上考核 30%（含参与度、随堂测验、单元测试、在线考试成绩）+ 平时考核含（考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等方面）40%+ 期末考核 30%。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人；具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力；具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用。</p>
物流市场营销	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的习惯；培养学生沟通、协作能力，具备良好的职业道德和素养。</p> <p>知识目标：了解物流市场营销概念；理解物流市场分析；掌握物流目标市场营销；掌握物流市场营销组合策略。</p> <p>能力目标：能初步运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动；能运用 SWOT 进行物流市场分析；能准确进行物流目标市场营销；能准确制定物流市场营销组合策略。</p>	<p>1. 认识物流市场营销；</p> <p>2. 物流市场分析；</p> <p>3. 物流目标市场营销；</p> <p>4. 制定物流营销组合策略。</p>	<p>教学方法：精讲+多练、教、学、做一体化，通过任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：线上考核 30%（含参与度、随堂测验、单元测试、在线考试成绩）+ 平时考核含（考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等方面）40%+ 期末考核 30%。</p> <p>实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和物流企业实践工作经历，且在本课程授课过程中，教师要不断培养学生赢利后为国家贡献自己力量的意识。</p>
电子商务基础	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，</p>	<p>1. 初识电子商务；</p> <p>2. 分享电商案例；</p> <p>3. 分析电商物流；</p>	<p>教学方法：主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
与应用	<p>树立互联网思维，具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解电子商务基本概念、明确专业学习内容、掌握电商平台分析方法、掌握基本的电商物流模式及营销工具、熟悉电子商务行业新业态、新模式及新技术。</p> <p>能力目标：能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能遵守电子商务法律法规；具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<p>4. 解密电商营销；</p> <p>5. 体验电商应用；</p> <p>6. 认知电商岗位。</p>	<p>小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核 30%（含参与度、随堂测验、单元测试、在线考试成绩）+ 平时考核含（考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等方面）40%+ 期末考核 30%。</p> <p>实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台，提升教学效果，实践教学占比 50%。</p> <p>教师要求：教师应具备财经类或计算机类专业学历背景，具有丰富的电子商务专业教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
现代物流概论	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p>能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。</p>	<p>1. 物流认知；</p> <p>2. 物流系统；</p> <p>3. 企业物流；</p> <p>4. 第三方物流；</p> <p>5. 物流管理；</p> <p>6. 国际物流；</p> <p>7. 物流金融；</p> <p>8. 供应链管理；</p> <p>9. 电子商务与物流</p> <p>10. 现代物流的发展。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>

（2）专业基础课

主要有经济学基础、轻松读懂财务报表实训、财务供应链、财务供应链实训、物流金融基础、办公软件应用与实践、物流金融法规、仓储与配送实务、仓储与配送实务实训、毕业设计指导等 10 门课程,共 23 个学分、384 个学时。

表 7 专业基础课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
经济学基础	<p>素质目标:树立正确的社会主义经济观与价值观,具有强烈的资源稀缺意识,指导自己的理性消费和高效的资源配置;培养关心时事政治和经济政策的浓厚兴趣,能够从社会资源有效配置和激励效率的角度理解和应用经济政策和制度。</p> <p>知识目标:了解经济学基本概念、掌握理解价格理论、消费者理论、生产者理论、成本收益理论、市场结构理论、国民收入核算理论、失业与通货膨胀理论及宏观经济政策等。</p> <p>能力目标:能够利用经济学相关理论和分析方法分析、解释经济问题与现象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 步入经济学殿堂; 2. 认识价格; 3. 学会理性消费; 4. 初探企业经营目的; 5. 认识市场结构; 6. 开启宏观经济之门; 7. 国民经济决定; 8. 通货膨胀与失业; 9. 打好经济政策“组合拳”。 	<p>教学方法:任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式:平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等)、实训成绩占 40%、期末占 30%</p> <p>实训要求:多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求:熟悉经济学理论,关注国内外经济发展现状,关心生活中的经济行为,能够自主分析经济现象的专业教师。</p>
轻松读懂财务报表实训	<p>素养目标:微笑服务理念;保密意识;节约意识;风险保护意识;遵纪守法观念;终身学习态度;细致严谨敏感的工作作风。</p> <p>知识目标:掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算。</p> <p>能力目标:能够应用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析会计报表; 2. 撰写财务报表分析报告。 	<p>教学方法:任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式:测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求:多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求:具备财务会计基本知识和数据分析能力。</p>
财务供应链	<p>素质目标:俭朴、执着、坚强;敏锐的观察分析问题的习惯;遵纪守法;诚实守信。</p> <p>知识目标:掌握货币的时间价值的计算方法和了解风险的评估方法;掌握资金预测和资本结构决策的方法;掌握流动资产的管理方法;掌握基本的税务处理方法。</p> <p>能力目标:能利用一定的方法分析企业的资金需求并做出资本成本最低的筹资方案;能利用一</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货币的时间价值、风险价值的计算; 2. 融资需求分析; 3. 筹资决策; 4. 运营管理; 5. 税务处理。 	<p>教学方法:任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、直观演示法。</p> <p>考核方式:过程考核与终结考核相结合,平时成绩(包括考勤、课堂表现等)占 30%,实训考核成绩(包括能力训练、报告考评、知识考评等)占 40%,期末考试成绩占 30%。</p> <p>实训要求:多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求:具备财税基本知识、企业管理知识和经济现象的分析能</p>

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	定的方法为企业做出最佳的经营决策；能为企业的货币资金、应收帐款和存货管理、税收做出最佳的管理方案。		力。
财务供应链实训	<p>素质目标：俭朴、执着、坚强；敏锐的观察分析问题的习惯；遵纪守法；诚实守信。</p> <p>知识目标：掌握货币的时间价值的计算方法和了解风险的评估方法；掌握资金预测和资本结构决策的方法；掌握投资决策的基本方法；掌握流动资产的管理方法。</p> <p>能力目标：能利用一定的方法分析企业的资金需求并做出资本成本最低的筹资方案；能利用一定的方法为企业做出最佳的经营决策；能为企业的货币资金、应收帐款和存货、税收业务做出最佳的管理方案。</p>	1. 融资需求分析； 2. 筹资决策； 3. 运营管理； 4. 税务处理。	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学</p> <p>考核方式：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：具备财务会计基本知识、企业管理知识和经济现象的分析能力。</p>
物流金融基础	<p>素质目标：培养学生遵纪守法、以事实说话；培养团队协作能力；培养金融创新精神；吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：理解并掌握金融及金融运行规律、物流服务模式、供应链管理、物流战略、物流金融的内涵、核心及发展历程、政策法规；信用、信用形式、信用工具；利息及利息的计算、决定和影响利息变化的因素；物流金融机构的运行方式和创新；金融市场及其构成要素、分类；供应链金融及其运行方式；物流金融服务中的常见的金融科技手段和方式。</p> <p>能力目标：能够描述金融、物流、物流金融的产生与发展；能够运用信用和利息；能够说明物流金</p>	1. 解密物流金融： 1.1 金融的产生与发展； 1.2 物流的产生与发展； 1.3 物流金融的产生与发展； 2. 信用与利息： 2.1 信用； 2.2 利息； 3. 物流金融机构： 3.1 金融机构； 3.2 物流类公司； 3.3 基础服务机构； 4. 金融市场： 4.1 认识金融市场； 4.2 货币市场； 4.3 资本市场； 5. 物流金融产品： 5.1 供应链金融类产品； 5.2 物流企业类产品；	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，运用“精讲+多练”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：平时成绩占30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占40%、期末占30%。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：任课教师应具金融、物流专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	融机构的种类和功能；能够运用供应链金融类产品、物流企业类产品解决专业问题；能够说明与物流金融的关联金融科技。	6. 金融科技： 6.1 互联网技术； 6.2 区块链技术； 6.3 物联网技术； 6.4 大数据技术； 6.5 云计算技术；	
办公软件应用与实践	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握电子文档、电子表格、演示文稿处理的基本技巧；掌握数据抓取、存储及分析方法。</p> <p>能力目标：能制作符合需求的PPT进行方案展示或工作汇报；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能在互联网上抓取实时数据，并实现数据挖掘、数据清洗、数据分析、数据可视化等。</p>	<p>1. Word 的功能和文档的编辑技巧；</p> <p>2. excel 的基本功能和操作技巧；</p> <p>3. PowerPoint 的功能和操作技巧</p> <p>4. Python 的功能与运用</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核 30%（含参与度、随堂测验、单元测试、在线考试成绩）+ 平时考核含（考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等方面）40%+ 期末考核 30%。</p> <p>实训要求：电脑及相应的软件。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
物流金融法规	<p>素质目标：养成析事明理的法治思维，树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰，训练严谨细致的工作态度，培养团结协作的合作意识，热爱祖国，敬业守信，实现德法兼修。</p> <p>知识目标：了解物流金融法律制度的基础概念和基础理论，理解和掌握物流金融业务所涉及的法律规则</p> <p>能力目标：能独立处理简单的或协助处理复杂的物流金融业务法律问题，具备从事物流金融业务的基本法律能力。具有较好的实践能力、团队协作能力和创新能力。</p>	<p>1. 物流金融企业法律制度： 1.1 如何合法设立企业； 1.2 如何合法管理企业； 1.3 如何合法终止企业；</p> <p>2. 物流金融业务法律制度： 2.1 合同法律规则； 2.2 质押法律规则； 2.3 抵押法律规则； 2.4 保理业务法律规则； 2.5 票据事务法律规则； 2.6 市场竞争法律规则；</p> <p>3 物流金融纠纷解纷机制：</p>	<p>教学方法：针对具体学情，灵活采用讲授法、案例分析法、项目教学法、情境教学法、启发式教学法等多种教学方法，运用信息化教学手段开展混合式教学。</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：教师应具备法学专业学习背景，具有法律工作实践经历。思想品德良好，掌握一定的教育理论知识和教学技巧。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		3.1 诉讼规则； 3.2 仲裁规则。	
仓储与配送实务	<p>素质目标：树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：使学生了解仓储、配送的基本理论，熟悉仓库安全管理的内容，掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>能力目标：能够运用仓储、配送的理论知识完成仓储配送作业的流程设计。</p>	1. 入库作业管理； 2. 在库作业管理； 3. 出库作业管理； 4. 仓库安全管理。	<p>教学方式方法：主要采用任务驱动的教学方法，采用理论与实操相结合，线上线下共推进的方式进行教学。</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置入库、在库、出库的流程设计任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验，同时能把握当代物流热点。</p>
仓储与配送实训	<p>素质目标：培养学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：使学生掌握入库、在库、出库的操作流程。</p> <p>能力目标：能根据入库单、出库订单进行物流企业仓储与配送的基本操作。</p>	1. 仓储入库流程操作； 2. 在库流程操作； 3. 出库配送流程操作。	<p>教学方式方法：主要采用任务驱动的教学方法。根据任务进行入库和出库流程的操作以及盘点流程操作，通过反复练习，直到熟练掌握操作技巧。</p> <p>考核方式：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求：教学场所在智能物流实训中心。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验。</p>
毕业设计指导	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质、吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：理解毕业设计撰写的意义和要求；掌握毕业设计文体的格式；理解毕业设计的选题范围；熟悉毕业设计的具体写作。</p> <p>能力目标：能够完成符合高职物流金融管理专业要求的毕业设计。</p>	1. 毕业设计指导； 1.1 毕业设计文件解读； 1.2 毕业设计选题； 2. 毕业设计写作； 2.1 毕业设计内容框架； 2.2 毕业设计写作。	<p>教学方法：以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、毕业设计初稿考核占 20%</p> <p>实训要求：电脑及相应的软件。</p> <p>教师要求：任课教师应具有金融、物流专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>

(3) 专业核心课

主要有供应链金融实务、物流金融数据统计与分析、物流金融监管实务、物流金融营销实务、物流金融结算实务、保理与融资租赁实务、保理与融资租赁实务实训、物流金融案例分析等 8 门课程,共 25 个学分、408 个学时。

表 8 专业核心课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
供应链金融实务	<p>素质目标: 培养商业银行供应链金融信贷的职业素养; 中小企业融资风险管理的素养; 团队协作能力; 吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标: 了解和掌握供应链金融的运行环境,业务操作的基本技能,并能将所学理论知识运用解决供应链项目中实际问题,解决融资规模的评估、融资方式的选择、综合处理预付款融资、货权融资、应收账款融资等不同类型的业务。</p> <p>能力目标: 能够结合不同商业环境,选择合适的供应链金融融资方式为企业解决融资需求。</p>	<p>1. 供应链金融基础技:</p> <p>1.1 供应链金融认知;</p> <p>1.2 流动资金借款规模测算;</p> <p>1.3 授信工具选择;</p> <p>1.4 供应链金融风险管理;</p> <p>2 基于预付款融资业务:</p> <p>2.1 保兑仓融资业务;</p> <p>2.2 未来货权融资业务;</p> <p>3 基于货权融资业务:</p> <p>3.1 担保存货融资业务;</p> <p>3.2 仓单质押融资业务;</p> <p>4 基于应收账款融资业务:</p> <p>4.1 应收账款融资业务;</p> <p>4.2 商业保理融资业务。</p>	<p>教学方法: 以学生为主体,运用“教、学、做一体化”,采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,以“学生为中心”组织教学活动,突出技能训练。</p> <p>考核方式: 过程考核与结果考核相结合,线上线下考核相结合,线上学习考核(包括在线课程参与度、在线课程随堂测验、在线课程单元测试%以及在线课程在线考试成绩等)占30%,平时考核成绩(包括考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等)占40%,期末考核成绩占30%。</p> <p>实训实践要求: 通过设置不同融资背景,要求学生参与,实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求: 任课教师应具金融、物流专业背景,有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>
物流金融结算实务	<p>素质目标: 俭朴、执着、坚强; 敏锐的观察分析问题的习惯; 遵纪守法; 诚实守信。</p> <p>知识目标: 掌握运输费、仓储费及配送费用等物流费用的计算方法; 掌握互联网支付的基本理论和方法。</p> <p>能力目标:</p>	<p>1. 物流费用的计算:</p> <p>1.1 运输费用的计算;</p> <p>1.2 仓储费用的计算;</p> <p>1.3 配送费用的计算;</p> <p>2. 物流费用结算实务:</p> <p>2.1 支付账户和支付系统;</p> <p>2.2 电子银行;</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 过程考核与结果考核相结合,线上线下考核相结合,线上学习考核(包括在线课程参与度、在线课程随堂测验、在线课程单元测试%以及在线课程在线考试成绩等)占30%,平时考核成绩(包括</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	能利用互联网支付手段对供应链管理中物流活动产生的各种费用进行结算。	2.3 第三方支付和远程支付。	<p>考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等)占40%，期末考核成绩占30%。</p> <p>实训要求:多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求:具备财务会计基本知识、物流管理知识、互联网金融知识和用互联网支付手段解决企业费用结算的能力，</p>
物流金融数据统计与分析	<p>素质目标: 使学生懂得爱岗敬业，养成严谨的科学的态度，同时培养学生的沟通能力和团队协作能力。</p> <p>知识目标: 理解并掌握掌握数据统计调查的基本方法和统计调查报告的写作、统计数据的加工方法、各种统计定量分析的方法。</p> <p>能力目标: 使学生掌握数据搜集方法、数据加工方法和统计分析方法，培养学生的数据加工能力和定量分析能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识统计； 2. 统计调查； 3. 统计整理； 4. 统计描述； 5. 时间序列的构成分析； 6. 统计指数。 7. 抽查推断 8. 相关分析与回归分析 	<p>教学方法:讲授法、案例教学法、任务驱动法、模拟演示法。</p> <p>考核方式:过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，线上学习考核(包括在线课程参与度、在线课程随堂测验、在线课程单元测试%以及在线课程在线考试成绩等)占30%，平时考核成绩(包括考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等)占40%，期末考核成绩占30%。</p> <p>实训要求:多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求:具备金融数据分析的基本能力。</p>
保理与融资租赁实务	<p>素质目标:具备金融机构职业道德意识；具备商业保理业务、融资租赁业务操作职业素养；树立诚信意识、风险价值意识。</p> <p>知识目标:了解商业保理、融资租赁基础知识，熟悉保理、融资租赁的产品种类、掌握具体商业保理项目、融资租赁项目的业务操作流程、识别和控制保理、融资租赁业务中的风险。</p> <p>能力目标:能够根据客户需求选择保理、融资租赁产品、能够进行保理、融资租赁项目操作、能够识别和控制保理项目风险。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业保理基本认知； 2. 商业保理项目操作； 3. 商业保理风险管理； 4. 融资租赁基本认知； 5. 融资租赁项目操作； 6. 融资租赁风险管理； 	<p>教学方法:任务驱动法、案例教学、情景教学、讲授法、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式:过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，线上学习考核(包括在线课程参与度、在线课程随堂测验、在线课程单元测试%以及在线课程在线考试成绩等)占30%，平时考核成绩(包括考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等)占40%，期末考核成绩占30%。</p> <p>实训要求:多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求:具有扎实的专业理论知识</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			识和较强的实践操作指导能力的专业教师。
保理与融资租赁实训	<p>素质目标：具备金融机构职业道德意识；具备商业保理业务、融资租赁业务操作职业素养；树立诚信意识、风险价值意识。培养学生踏实、协作的职业精神。</p> <p>知识目标：掌握保理与融资租赁的基础知识、掌握保理与融资租赁的具体业务操作。</p> <p>能力目标：能够根据客户需求选择保理、融资租赁产品、能够进行保理、融资租赁项目操作、能够识别和控制保理项目风险。</p>	<p>1. 商业保理产品选择；</p> <p>2. 商业保理项目操作；</p> <p>3. 融资租赁产品选择；</p> <p>4. 融资租赁项目操作。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、讨论法、自主学习法。</p> <p>考核方式：测试成绩占60%、实训报告占10%、工作态度占10%、出勤情况占20%。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：具有扎实的专业理论知识和较强的实践操作指导能力的专业教师。</p>
物流金融监管实务	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握物流金融监管运行环节和操作步骤，监管物的选择和评估，监管仓库的选择与评估，监管过程，监管协议的起草与撰写，监管流程的设计。</p> <p>能力目标：能够运用物流金融监管基础理论知识，正确识别各种不同类型的物流金融监管业务；能运用物流金融监管市场的相关知识，有效开发物流金融监管市场；能根据质押融资监管操作规范，针对具体监管项目，实施质押融资监管操作。</p>	<p>1. 物流金融监管职业入门：</p> <p>1.1 认识物流金融监管；</p> <p>1.2 物流金融监管管理体系；</p> <p>2. 物流金融监管业务开发：</p> <p>2.1 市场定位；</p> <p>2.2 项目评估；</p> <p>3. 质押监管：</p> <p>3.1 仓单质押监管；</p> <p>3.2 动产质押监管。</p>	<p>教学方法：以“学生为中心”组织教学活动，采用能力本位教学模式——CBE(Competency Based Education)教学模式或项目教学法、行为导向教学法、案例教学法，“教、学、做一体化”突出技能训练。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，线上学习考核（包括在线课程参与度、在线课程随堂测验、在线课程单元测试%以及在线课程在线考试成绩等）占30%，平时考核成绩（包括考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等）占40%，期末考核成绩占30%。</p> <p>实训实践要求：通过设置不同物流金融监管背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具金融、物流专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>
物流金融营销实务	<p>素质目标：使学生具备良好的人际沟通能力、语言表达能力、营销能力和团队合作精神等。</p>	<p>1. 走进物流金融营销的世界；</p> <p>2. 物流金融营销市场</p>	<p>教学方法：启发式教学法、任务驱动法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：了解物流金融市场调研方法；理解物流金融营销环境分析；理解并掌握物流金融产品营销策略、物流金融服务营销策略以及物流金融营销策划和网络营销等内容。</p> <p>能力目标：能进行物流金融市场调研；能分析物流金融市场营销环境；能运用合适的策略进行物流金融产品及服务营销；能进行物流金融营销策划和网络营销。</p>	<p>分析与选择；</p> <p>3. 物流金融产品营销策略选择；</p> <p>4. 物流金融服务营销策略选择；</p> <p>5. 物流金融营销策划；</p> <p>6. 物流金融网络营销。</p>	<p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，线上学习考核（包括在线课程参与度、在线课程随堂测验、在线课程单元测试%以及在线课程在线考试成绩等）占 30%，平时考核成绩（包括考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等）占 40%，期末考核成绩占 30%。</p> <p>实训实践要求：通过设置不同营销任务，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：具备从事金融行业企业的职业资格和能力，如有证券从业资格证等，或有金融行业的工作经历（包括实习、顶岗实践经历）。</p>
物流金融案例分析	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质、团队协作的精神。</p> <p>知识目标：掌握物流金融项目和案例的观察和分析能力，并能够结合我国物流与供应链金融行业发展的趋势和特点，提出自己的独特观点。</p> <p>能力目标：能够对融资企业进行财务分析；辨识融资企业的信用状况；对融资企业进行供应链金融融资方案设计；能够对监管项目进行物流金融监管方案设计；能够对融资企业进行商业保理方案策划。</p>	<p>1 融资企业财务分析：</p> <p>1.1 融资企业财务报表分析；</p> <p>1.2 融资企业资金需求分析；</p> <p>2 供应链金融案例：</p> <p>2.1 采购环节融资；</p> <p>2.2 货权融资；</p> <p>2.3 销售环节融资；</p> <p>3 物流金融监管案例：</p> <p>3.1 质押监管；</p> <p>3.2 抵押监管；</p> <p>4 商业保理与融资租赁案例：</p> <p>4.1 商业保理融资；</p> <p>4.2 融资租赁。</p>	<p>教学方法：以教师课堂讲授为主，运用“任务驱动教学”，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，线上线下考核相结合，线上学习考核（包括在线课程参与度、在线课程随堂测验、在线课程单元测试%以及在线课程在线考试成绩等）占 30%，平时考核成绩（包括考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等）占 40%，期末考核成绩占 30%。</p> <p>实训实践要求：通过设置不同物流金融各种业务的操作背景，要求学生参与，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具金融、物流专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>

(4) 专业拓展（选修）课程

主要有物流项目管理、供应链管理、运输实务、商品分析、物流保险实务、专业讲座、精品在线课程选修等 11 门课程,共 18 个学分、共 288 个学时。其中物流项目管理、供应链管理、运输实务、商品分析、物流保险实务、专业讲座为专业限选课程；精品在线课程选修为专业任选课程，学生在 1-5 学期中每学期从我校开设的精品在线课程中任选一门课程进行在线学习，本专业可选精品在线课程详情见附表 3、附表 4。

表 9 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流项目管理	<p>素质目标：强化集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生物流项目管理方面的基本素质；提升学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流项目及项目管理、物流项目团队、物流项目招投标、物流项目成本管理、物流项目合同管理等基础知识，掌握物流方案制订、物流项目进度管理、物流项目风险管理等知识。</p> <p>能力目标：能运用物流项目管理相关知识认识、理解物流项目管理实际问题，为物流企业开展项目管理提供理论、方法准备。</p>	<p>1 物流项目的识别与开发；</p> <p>2 物流项目团队组建与管理；</p> <p>3 物流项目方案制订；</p> <p>4 物流项目的招投标管理；</p> <p>5 物流项目合同管理；</p> <p>6 物流项目进度管理；</p> <p>7 物流项目成本管理；</p> <p>8 物流项目风险管理。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流项目管理理论基础和丰富的物流项目管理实践经验。</p>
供应链管理	<p>素质目标：通过本课程的教学，培养学生的诚实守信品质、团队协作能力与吃苦耐劳精神；</p> <p>知识目标：了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理，供应链的绩效管理；</p> <p>能力目标：能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p>	<p>1 供应链管理知识；</p> <p>2. 供应链设计知识；</p> <p>3. 供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理；</p> <p>4. 供应链的绩效管理。</p>	<p>教学方法：以教师课堂讲授为主，运用任务驱动教学，以“学生为中心”组织教学活动，突出任务训练。</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训要求：根据课程内容设置多项实训任务，主要教学场所为多媒体教室。</p> <p>教师要求：任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验。</p>
商品分析	<p>素质目标：通过教师的教学，使学生懂得爱岗敬业，养成严谨的科学的态度，同时培养学生的沟通能力和团队协作能力,有较强的环境意</p>	<p>1. 认识商品学；</p> <p>2. 商品分类；</p> <p>3. 商品标准与标准化；</p>	<p>教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、情景教学法。</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>识。</p> <p>知识目标：学生系统地掌握学习研究商品知识的方法、商品基础知识、几大类商品的成分、性质、分类和质量要求，分类方法、主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用。</p> <p>能力目标：学生能较全面和系统的了商品学的有关知识，提高学生在商品选择、购买方面的实际操作能力。</p>	<p>4. 商品检验；</p> <p>5. 商品的储存与养护；</p> <p>6. 商品包装。</p>	<p>40%、期末占 30%。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感及商品学教学经验和企业顶岗实践的经历。</p>
物流保险实务	<p>素质目标：培养学生具备良好的人际沟通能力和语言表达能力、风险管理意识；培养学生吃苦耐劳的品质和团队合作精神等。</p> <p>知识目标：了解物流风险的特征和度量；理解并掌握物流责任保险、物流设备保险的业务类型；理解并掌握国内物流保险、国际物流保险的种类、赔偿处理与实际操作。</p> <p>能力目标：能准确识别物流风险；能办理物流责任保险业务；能处理国内及国际物流保险的赔偿事宜；能办理物流设备保险业务。</p>	<p>1. 认识物流风险；</p> <p>2. 保险概述；</p> <p>3. 物流责任保险概述及业务；</p> <p>4. 国内物流保险；</p> <p>5. 国际物流保险；</p> <p>6. 物流设备保险概述及赔偿处理。</p>	<p>教学方法：启发式教学法、任务驱动法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训实践要求：通过设置物流保险实操任务，要求学生参与单据填写及理赔处理等。</p> <p>教师要求：具备从事金融行业企业的职业资格和能力，如有证券从业资格等，或有金融行业的工作经历（包括实习、顶岗实践经历）。</p>
运输实务	<p>素质目标：具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念；具备诚实守信的品质；具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力；具备一定的创新意识。</p> <p>知识目标：了解五种运输方式的特点；理解运输方式选择的原则；领会承运商选择与管理的基本原理；熟悉各种运输方式作业流程；掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。</p> <p>能力目标：能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题。</p>	<p>1. 运输基础知识；</p> <p>2. 公路运输实务；</p> <p>3. 铁路运输实务；</p> <p>3. 水路运输实务；</p> <p>4. 航空运输实务。</p>	<p>教学方式方法：采取线上线下相结合及“教学做一体化”的教学模式，以项目教学、案例教学、情景式教学等教学方法为主组织教学活动。</p> <p>考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训要求：分模块设置若干任务，以任务实操、方案设计、PPT 汇报等形式开展实训。</p> <p>教师要求：有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；有扎实的运输专业知识和一定的教育教学理论知识；热爱学生、热爱教学工作。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
专业讲座	<p>素质目标：客观分析问题；创新意识。</p> <p>知识目标：了解行业发展趋势、新技术、新工艺以及人才需求状况</p> <p>能力目标：能根据行业发展状况明确自己的发展目标。</p>	<p>1. 行业发展现状与趋势；</p> <p>2. 金融技术的发展；</p> <p>3. 物流与供应链金融市场对人才的需求状况；</p> <p>4. 创业与就业。</p>	<p>教学方式方法：行业企业专家、优秀毕业生实践分享。</p> <p>考核方式：过程考核。</p> <p>实训实践要求：</p> <p>教师要求：具备深厚的理论知识和丰富的实践经验。</p>

3、专业综合实践课程

主要有专业综合实训、毕业顶岗实训和毕业设计答辩等 3 门课程,共 32 个学分、768 个学时。

表 10 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
专业综合实训	<p>素养目标：终身学习的意识。自主分析解决问题的能力、实事求是的态度、树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰，培养团结协助的合作意识，实现德技兼修</p> <p>知识目标：掌握报表分析的方法、基本的法律规范、物流金融监管方法、保理与融资租赁业务流程、营销方法。和供应链金融产品的特点</p> <p>能力目标：能分析理解财务报告数据的经济含义、能用相应的法律制度分析和处理实际问题、能设计物流金融监管流程和方案及实施、能进行物流金融产品营销、能制定保理方案的与实施、能根据企业在供应链中的环节选择合适的融资方式并制定融资方案等</p>	<p>1. 财务报表分析能力训练；</p> <p>2. 金融法规运用能力训练；</p> <p>3. 物流金融监管操作训练；</p> <p>4. 保理与融资租赁业务操作训练；</p> <p>5. 物流金融产品营销训练；</p> <p>6 供应链金融融资方案设计 with 实施训练。</p>	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、自主学习法</p> <p>考核方式：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。 具有较强信息化教学能力，掌握物流金融相关知识和技能</p>
毕业顶岗实习	<p>素养目标：严谨、敏锐、细致；正确的就业观和创新意识；善于交流沟通和团队协作；终身学习理念。</p> <p>知识目标：掌握岗位对知识、能</p>	<p>主要内容：根据企业岗位需求进行实习：</p> <p>1. 营销岗位；</p> <p>2. 营运岗；</p> <p>3. 风控岗。</p>	<p>教学方法：顶岗</p> <p>考核方式：过程考核</p> <p>实训要求：实际工作环境</p> <p>教师要求：</p> <p>(1) 在本专业相关企业从事技术或管理工作 3 年以上。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>力和素质的要求；掌握所处岗位的相关规章制度；掌握人际关系的正确处理方式；掌握办公软件的使用方法。</p> <p>能力目标：能理论联系实际，运用所学知识解决实际问题，进一步提高学习能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。</p>		<p>（2）经过职业教育培训，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。</p> <p>（3）具有扎实的物流与供应链金融专业知识、丰富的实践经验、有较高的专业素养和技能水平。</p>
<p>毕业设计 和答辩</p>	<p>素质目标：培养学生的诚实守信品质、独立自主的意识、从容自信；通过毕业设计，锻炼提高学生的创造性思维和动手操作能力；提高学生团结协作、和谐共处、共同完成任务的能力。</p> <p>知识目标：理解毕业设计撰写的意义和要求；掌握毕业设计文体的格式；理解毕业设计的选题范围；熟悉毕业设计的具体写作。</p> <p>能力目标：能进一步巩固所学的基本知识和基本技能，应用专业知识解决实际问题；能加强创新意识、创新能力和获取新知识的能力；能严谨务实的完成毕业设计作品，为就业后从事专业相关工作夯实基础。</p>	<p>1. 毕业设计撰写；</p> <p>2. 毕业设计答辩。</p>	<p>教学方法： 任务驱动法</p> <p>考核方式： 毕业设计作品成绩占50%；答辩过程占50%</p> <p>教师要求： 任课教师应具金融、物流专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>

八、教学进程总体安排

表 11 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共平台 课程	必修	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	18	48							思政课部	
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		4×16W						思政课部	
	必修	ZBGG5110	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8	8		8	8		8	思政课部	
	必修	GBGG0155	应用文写作	2	考查	3	48	24		4×12W						人文艺术学院	
	必修	ZBGG032	演讲与口才	3	考查	2	32	16				2×16W				人文艺术学院	
	必修	RRXY0014	普通话	3	考查	1	16	8						16		人文艺术学院	
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W							人文艺术学院	
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W						人文艺术学院	
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16							学生工作处	
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16						学生工作处	
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16							专业所属二级院	
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	30	4×15W							人文艺术学院	
	必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32	16		2×16W						人文艺术学院	
	必修	ZBXX0591	计算机应用基础	1	考查	4	64	32	4×16W							物流信息学院	
必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24				人文艺术学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
	必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24			人文艺术学院	
	必修	RRWL099	军事理论	1	考查	2	36	8	2×14W+8							学生工作处	
	必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112	112							学生工作处	
	必修	BWGG0001	安全知识教育	1	考查	0.5	8	4	8							保卫处	
	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						2×8W		校企合作与就业处	
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32	16					2×16W			校企合作与就业处	
	必修	ZBGG5122	大学生劳动教育	2-4	考查	1	16	8		4(实践)		8(讲座)	4(实践)			学生工作处	
	必修	ZBGG5112	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16							人文艺术学院	
							42.5	796	474								
专业课程	专业群平台课程	必修	ZBWS0551	轻松读懂财务报表	1	考试	2	32	16	4×8W						物流商学院	
		必修	ZBWS0432	物流市场营销	3	考试	2	32	16				2×16W			物流商学院	
		必修	ZBWG1773	现代物流概论	2	考查	2	32	16		2×16W					物流管理学院	
		必修	ZBWS0434	电子商务基础与应用	5	考查	2	32	16						4×8W	物流信息学院	
	专业基础课程	必修	ZBWS0435	经济学基础	1	考试	3	48	24	4×12W						物流商学院	
		必修	ZBWS0436	财务供应链	2	考试	4	64	32		4×16W					物流商学院	
		必修	ZBWS0437	财务供应链实训	2	考试	1	24	24		24×1W					物流商学院	
		必修	ZBWS0438	物流金融基础	2	考试	4	64	32		4×16W					物流商学院	

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
专业 核心 课程	必修	ZBWS0439	办公软件应用与实践	2	考试	2	32	16		2×16W						物流信息学院	
	必修	ZBWS0440	物流金融法规	3	考试	4	64	32				4×16W				物流商学院	
	必修	ZBWS0409	仓储与配送实务	3	考试	2	32	16				2×16W				物流管理学院	
	必修	SGWG0117	仓储与配送实务实训	3	考试	1	24	24				24×1W				物流管理学院	
	必修	ZBWS557	毕业设计指导	5	考查	1	16	10						2×8W		物流商学院	
	必修	ZBWS0552	轻松读懂财务报表实训	1	考试	1	16	16	4×4W							物流商学院	
	必修	ZBWS0454	物流金融数据统计与分析	4	考试	4	64	32					4×16W			物流商学院	
	必修	ZBWS0442	供应链金融实务	3	考试	4	64	32				4×16W				物流商学院	
	必修	ZBWS0443	物流金融监管实务	4	考试	2	32	16					2×16W			物流商学院	
	必修	ZBWS0554	保理与融资租赁实务实训	4	考试	1	24	24					24×1W			物流商学院	
	必修	ZBWS0555	物流金融营销实务	4	考试	4	64	32					4×16W			物流商学院	
	必修	ZBWS0445	物流金融结算实务	4	考试	4	64	32					4×16W			物流商学院	
	必修	ZBWS0553	保理与融资租赁实务	4	考试	4	64	32					4×16W			物流商学院	
	必修	ZBWS0556	物流金融案例分析	5	考查	2	32	16						4×8W		物流商学院	
小计								56	920	506							
拓展	公共	限选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8					人文艺术学院	

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
(选修)课程	拓展(选修)	限选	ZBGG5117	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院	
		限选	ZBGG5123	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院	
		限选	ZBGG5116	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4					8		物流信息学院	
	专业拓展(专业选修课、专业讲座)	限选		专业讲座	1-4		1	16		4	4		4	4		专业所属二级院	
		任选		精品在线课程选修	1-5		5	80		16	16		16	16	16	教务处	
		限选	ZBWG0359	物流项目管理	4	考查	2	32	12					2×16W		物流管理学院	
		限选	ZBWS0452	供应链管理	3	考查	2	32	12				2×16W			物流管理学院	
		限选	ZBWS0453	商品分析	4	考试	2	32	16					2×16W		物流商学院	
		限选	ZBWS0455	物流保险实务	5	考试	2	32	16						4×8W	物流商学院	
		限选	ZBWG0091	运输实务	3	考试	2	32	12				2×16W			物流管理学院	
小计						18	288	84									
毕业综合实践课程	必修	SGWG0009	毕业综合实训	5		4	96	96						96		物流商学院	
	必修	QTXY0002	顶岗实习	5、6		24	576	576						192	384	物流商学院	
	必修	QTXY0001	毕业设计	6		4	96	96						96		物流商学院	
	小计						32	768	768								
合计						148.5	2772	1832									
入学教育				1		1											
体能测试				1-2		1											

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
毕业教育				4		1											
通用资格证				2-5		2											
职业技能等级证				2-5		2											
总计						155. 5	277 2	1832									

备注:专业总课时为 2772 课时, 专业实践课时为 1832 课时, 专业实践课时占总课时比例为 66.09%。

表 12 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配				学分分配		备注	
		理论课时	实践课时	合计	课时比例	学分	学分比例		
公共基础课程	19	322	474	796	28.72%	42.5	27.33%		
专业课程	专业群平台课程	4	64	64	128	4.62%	8	5.14%	
	专业基本课程	10	158	226	384	13.85%	23	14.79%	
	专业核心课程	8	192	216	408	14.72%	25	16.08%	
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	4	16	16	32	1.15%	2	1.29%	
	专业拓展（选修）课程	11	188	68	256	9.24%	16	10.29%	
毕业综合实践课程	3		768	768	27.71%	32	20.58%		
入学教育						1	0.64%		
体能测试						1	0.64%		
毕业教育						1	0.64%		
通用资格证						2	1.29%		
职业技能等级证						2	1.29%		
总计	59	940	1832	2772	100%	155.5	100%		

公共基础课程学分比例为 27.33%，拓展（选修）课程学分比例为 11.58%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

现有专业教师 8 人，其中企业兼职老师 1 人，正高职称 1 人，学生数与本专业专任教师数比例为 17.62:1，双师素质教师占专业教师比在 90%以上，在未来的 3 年内通过鼓励提升学历、职称、加强校企融合，使专任教师队伍职称结构、学历结构、年龄结构、校企教师组成结构更为合理。专业教师梯队结构具体见表 13。

表 13 专业教师梯队结构表

类别	结构	比例	人数
职称结构	正高	25%	3
	副高	25%	3
	中级	50%	6
	初级	0%	0
学历结构	博士研究生	8%	1
	硕士研究生	58%	7
	本科	33%	4

类别	结构	比例	人数
年龄结构	45-60 岁	50%	6
	35-45 岁	42%	5
	35 岁以下	8%	1
组成结构	理论老师	66%	8
	实践老师	17%	2
	企业兼职	17%	2
双师型教师		100%	
学生数与专业教师数比例		12:1	

2. 专任教师

(1) 具有高校教师资格；具有扎实的物流与供应链金融相关理论功底和实践能力，具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。

(2) 具有课程整体设计能力和项目驱动或任务引领教学方法应用能力。

(3) 具有较强信息化教学能力，能有效驾驭课堂，能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作。

(5) 具有 3 年以上的企业的实践工作经历，具有能迅速了解最新技术动态的能力，能够正确处理实践教学中出现的问题。每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(6) 具有金融、物流、会计、管理科学与工程、供应链管理等相关专业的本科及以上学历。

3. 专业带头人

专业带头人能够引领物流金融管理专业建设的发展方向，主持教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施。物流金融管理专业需配置 1 名专业带头人，其基本要求如下：

(1) 具有较高的专业学术水平，副高以上职称，能够较好地把握国内外物流与供应链金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业，准确把握该行业的发展方向，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

(2) 具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

(3) 具有较强课程开发、教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(4) 具有较强的组织协调能力，能够带领专业教学团队进行教育教学改革。

4. 兼职教师

兼职教师要求经验丰富，来源与数量稳定。本专业需聘有适量的校外兼职教师及行业专家，兼职教师参与教学研究，教学效果好。兼职教师按照每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 在本专业相关企业从事技术或管理工作 3 年以上。

(2) 经过职业教育培训，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(3) 具有扎实的物流与供应链金融专业知识、丰富的实践经验、有较高的专业素养和技能水平。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 对教室的有关要求：

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 对校内实训室的要求

为了更好地培养学生动手能力和职业能力，本专业应配备相应的校内实训室和校外实训基地。校内实习实训项目及资源配置要求见表 14。

表 14 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	智慧供应链金融管实训室	仓单质押实验实训 存货质押实验实训 统一授信实验实训 保兑仓业务实验实训	58.59 平方米、60 台工作站、1 台服务器、投影设备 1 套，网络设备 1 套，智慧供应链金融实训软件 1 套，空调 2 台，（工位 50 人）。	50
2	会计实训室	报税实训	58.59 平方米、60 台工作站、1 台服务器、投影设备 1 套，网络设备 1 套，用友财务软件 1 套，空调 2 台。	50
3	仓储配送实训室	仓储配送岗位实训	自动立库、电子标签库、货架一组、打包机二台、手动叉车三台、堆高机、商品用箱 300 个、手工打包钳三把、数据采集器二台、空调二台、展板一套（工位：50 人）。	50
4	物流沙盘室	供应链管理教学	供应链一体化沙盘、投影、扩音设备、自主开发的软件一套、视频软件、展板全套、空调二台（工位：30 人）。	50
5	物流信息实训室	物流金融数据统计与分析实训。	SHARP XG-MB55XA 投影机 1 台，120 寸屏幕 1 张，清华同方 E780 电脑 1 台，1900V 清华同方电脑 34 台，联想启天电脑 68 台，US 电源 1 台，格力空调 2 台，交换机 4 台，多功能路由器 1 台，电脑桌 35 张，电脑凳 70 张、常用办公软件。	50
6	智能物流实训中心	仓储配送岗位实训 货物监管实训	高层货架 15 组、叉车 5 台、地牛 5 台、堆高车 5 台、托盘 200 个（1000×1200）、电脑 5 台、条码打印机 5 台、普通打印机 5 台、不同规格的纸箱 1000 个（工位：30 人）。	50

3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实训基地。能够满足专业认知实习并能提供开展担保物权监管、物流数据统计与分析、税务处理、保理业务、融资租赁业务、往来结算、物流金融市场营销和物流金融风险控制等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，工作和生活环境良好，健康保障和安全防护措施到位。

表 15 校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地类型	企业名称	实习实训项目	可提供工位数
1	物流企业	湖南星沙物流投资有限公司	担保物权监管、物流金融市场营销、税务处理、往来结算、风控	10

序号	实习实训基地类型	企业名称	实习实训项目	可提供工位数
2		湖南一力物流股份有限公司	担保货权监管、物流金融市场营销、税务处理、往来结算、风控	10
3		中储发展股份有限公司	担保货权监管、物流金融市场营销、税务处理、往来结算、风控	5
4		湖南省京阳物流有限公司	担保货权监管、物流金融市场营销、税务处理、往来结算、风控	5
5		湖南天骄物流信息科技有限公司	担保货权监管、物流金融市场营销、税务处理、往来结算、风控	5
6		湖南大汉物流有限公司	担保货权监管、物流金融市场营销、税务处理、往来结算、风控	5
7		湖南力邦物流有限公司	担保货权监管、物流金融市场营销、税务处理、往来结算、风控	5
8		中国物流公司湖南分公司	担保货权监管、物流金融市场营销、税务处理、往来结算、风控	15
8		供应链管理公司	深圳倍通供应链管理有限公司	物流数据统计与分析、往来结算、
10	深圳市怡亚通供应链股份有限公司		物流数据统计与分析、往来结算、税务处理	10
11	金融信息服务平台	京东金融	物流数据统计与分析、保理业务	15
12		中国物流金融服务平台(中物华商)	物流数据统计与分析、保理业务、融资租赁业务	5
13		中企云商	物流数据统计与分析	5
14		联想保理	物流数据统计与分析、保理业务、	10
15		深圳前海雪松金融服务有限公司	物流数据统计与分析、	15
16	合 计			125

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

专业注重校企融合开发模块化教程，除采用自身开发的《物流金融基础》《物流金融监管实务》《物流金融监管实训》《商业保理与融资租赁》《物流金融综合实训》《物流金融结算实务》等六门校本教材外，优先采用高职高专国家规划教材。经学校由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用评定机构评定，经规范程序择优选用教材。在使用过程中根据与专业相关的新技术、新工艺、新产品开发设置新的模块，形成校本教材或讲义，补充更新所选教材的不足，弥补教材的滞后性。

2. 图书配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：有关供应链金融、物流金融、金融管理、供应链管理、信用管理、物流管理等技术、方法、思维以及实务操作类图书和文化类文献等。如：

① 由中国物流与采购联合会物流与供应链金分会发起编写的年度《中国物流与供应链金融年度发展报告》；

② 由万联供应链金融研究院、中国人民大学中国供应链金融管理研究中心联合编写的年度《中国供应链金融创新实践白皮书》

③ 公开出版发行的与专业相关的书籍、杂志。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。如：

① 通过智慧职教平台构建的物流金融管理专业教学资源库、每年更新 20%；

② 现已开发《供应链金融实务》在线开放精品课程、每年争取增加一门在线开放精品课程并每年每门课都有 20%的更新；

③ 通过搜索中国知网、维普网等网络出版平台，互融云-供应链金融专题网站、万联网、中国贸易金融网等平台收集与本专业相关理论知识及新工艺、新技术、新产品等信息。

（四）教学方法

遵循“学为主体、教为主导、启发诱导、学思结合”的教学理念：

1. 依据课程实际，灵活选用教学模式

根据课程性质采取线上线下混合式教学模式或采取翻转课堂、理实一体化教学模式。专业核心课程要求采取线上线下混合式教学模式。

2. 实施以工作过程为导向的教学方法

在教学方法上，以工作过程为导向，利用精品课程、慕课、核心课程微课等资源进行项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法，提升教学效果，推动课堂教学革命。

贯穿执行“教、学、做合一”的基本原则，突出“以学生为中心”，完善“仿真模拟、角色扮演”为主的教学方式。结合物流金融相关岗位工作业务流程，组织实施项目(案例)教学，教师充当指导者与协调人，学生通过“资讯、计划、决策、实施、检查与评估”、教师指导协调，纠错，归纳，总结等过程完成相应工作任务，以学生为主体，让其在自己“动手”的实践中，构建必须的专业知识和经验体系。

3. 校企合作，利用信息化教学手段，使翻转课堂、混合式教学模式得以实现利用专兼结合的教师队伍，紧密结合企业一线实际和新技术应用，通过职教云、课堂派等智能教学平台，使翻转课堂、混合式教学模式得以实现，让学生在学中做、做中学，熟练掌握企业的新技术、新方法。同时能加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

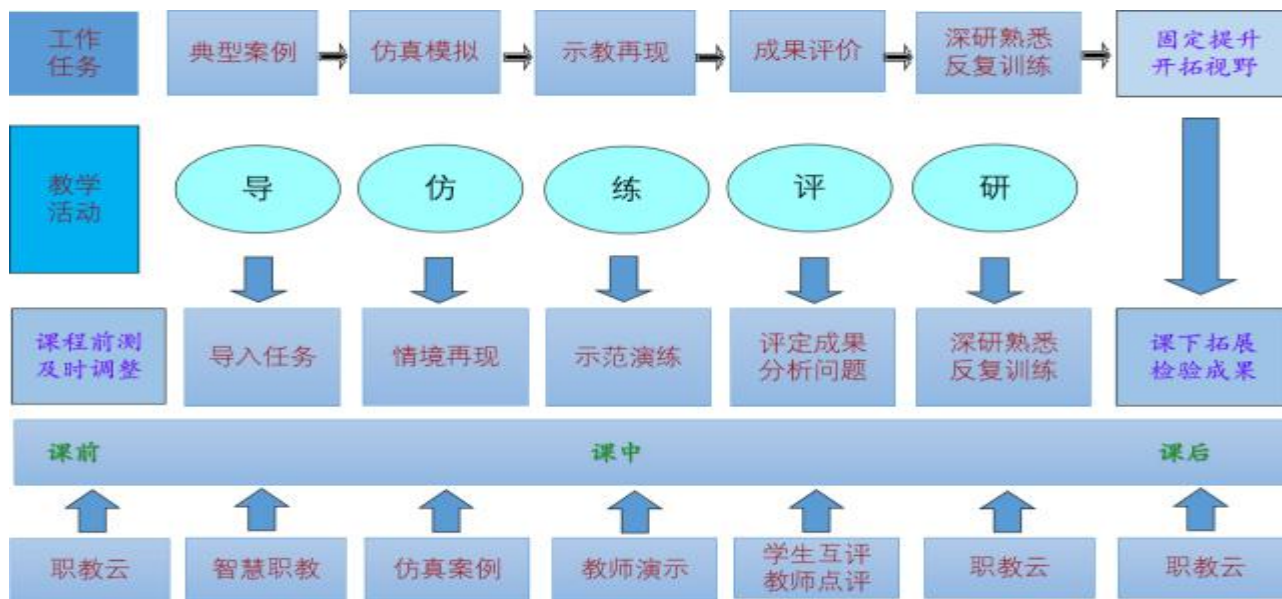


图 2 线上线下混合式教学模式教学实施思路图

(五) 学习评价

根据培养目标和培养规格的要求，每门课程都实施多元化考核评价体系，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行评定。根据每门课程的课程标准要求，利用网络学习平台采集整个教学过程的信息，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，严格考试纪律，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。对于实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节采取由指导老师全过程管理与考核评价方式。具体执行方案如下：

1、建立多元化的评价方式

评价主体多元化：教师、小组成员、学生本人、企业人士都是教学评价的主体，改变单纯以教师为主体的评价。

评价方式的多元化：课程考核改变以往单纯用闭卷、开卷考试评定成绩的片面做法，引入考查、实践操作、项目测评、调研报告、口试等多种考核方式，着重考察学生的能力与素质。

2. 采用理实一体教学模式的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等）、实训成绩占 40%、期末占 30%。

3. 采用线上线下混合式教学模式的课程，考核分为线上学习考核、平时考核、期末考核三个部分。

①线上学习考核：占 30%。主要是在线课程学习成绩，包括在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%，

②平时考核：40%。主要包括考勤、学生平时课堂表现、作业或实训成果等方面。

③期末考核：30%。通过闭卷考试评定学生理论成绩。

表 16 混合式教学模式课程考核评价构成表

线上学习考核	参与度	40%	30%
	随堂测验	10%	
	单元测试	20%	
	在线考试成绩	30%	

平时考核	考勤	20%	40%
	参与	30%	
	课堂表现	20%	
	作业或实训成果	30%	
期末考试			30%

4. 实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。

5. 总课时 16 课时（含 16 课时）以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业考核占 20%。

6. 精品在线课程选修课考核计分为在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 教研室依照学院教学标准要求，根据行业标准、专业教学标准、课程标准组织本教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 任课教师根据所承担课程的课程标准要求，采取集体备课的方式，充分进行课前学情分析，根据各自的特点，因“才”施教，做好每次课的教学反思与改进，定期进行集体讨论教学进程和效果。强调教学过程中充分利用信息化手段实施教学过程全程管理，实现过程性考核与终结性考核的结合。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满 155.5 学分，其中专业必修课程、顶岗实习、劳动教育、志愿者服务、毕业设计答辩为不可替代学分；在总学分中，公共基础课程学分不低于 25%，综合素质拓展类选修课学分不低于 10%。

3. 毕业时学生应具备的素质、掌握的知识和能力应符合培养目标和培养规格的要求，能够

从事物流与供应链金融业务运营、涉税计算、产品营销、数据统计与分析等工作：

①能运用法律知识解决相关业务的法务问题；

②能完成货权质押监管业务的前期调查报告、执行监管业务操作和巡查业务；

③能在对客户提供的财务报表进行分析，根据商品的物理化学特点，选择合适的监管模式，制定合理的监管流程；

④能对物流数据进行整合与管理，发现物流数据价值并编制初步分析报告；

⑤能根据资信评估和金融机构的特点，完成应收账款融资方式的制定，并能实施风险控制；

⑥能根据企业的具体业务进行增值税的税务处理；

⑦能完成物流作业的费用归集和计算，根据企业特点和需求选择合适的结算方式，并能跟踪和处理物流支付异常；

⑧能根据合同物流执行情况和企业战略规划，进行设备选型和租赁融资的规划，并能核算租赁融资的金融成本，在执行租赁融资合约时能根据情况随时进行调整；

⑨能够运用物流与供应链金融的方法和手段，为中小企业融资难问题提供部分或整体解决方案及一体化服务。

4. 体育达标和心理健康测试合格。

5. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

6. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

7. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于 2 个月，且取得组织单位的书面证明。

十一、附录

附表 1 教学进程安排表

附表 2 课外综合实践学分认定表

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

附表 4 精品在线课程选修课程设置与课程描述一览表

附表 5 专业建设委员会成员一览表 1

附表 6 教学计划变更审批表

附表 7 本方案编制的依据

附表 8 2020 级专业人才培养方案审核表

附录

附表 1 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
第一学期	1	经济学基础	48	入学教育及军事技能				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				期末考试					
	2	实用英语①	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	
	3	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	
	4	思想道德修养与法律基础	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	5	计算机应用基础	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	8
	6	轻松读懂财务报表	32					4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	7	轻松读懂财务报表实训	16																4	4	4	4						
	8	军事理论	36					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	8
	9	心理健康指导	16					讲座																				
	10	职业生涯规划	16					讲座																				
	11	军事技能	112					实践																				
	12	形势与政策	8					讲座																				
	13	大学生传统文化修养	16					讲座																				
	14	安全知识教育	8					讲座																				
	15	精品在线课程选修	16					网课																				
	小计		526					24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	12	12	22						
第二学期	1	现代物流概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		社会实践	期末考试						
	2	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	5	财务供应链	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	6	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	7	物流金融基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	办公软件应用与实践	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	财务供应链实训	24																		24		
	10	心理健康指导	16	讲座																			
	11	形势与政策	8	讲座																			
	12	劳动教育	4	实践																			
	13	大学生礼仪修养	8	讲座																			
	14	专业讲座	4	讲座																			
	15	精品在线课程选修	16	网课																			
		小计		446	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	20	20	20	18	24		
第三学期	1	物流市场营销	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	2	物流金融法规	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	运输实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	仓储与配送实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	5	供应链金融实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	演讲与口才	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	7	供应链管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	仓储操作实训	24																		24		
	9	体育俱乐部	24																				
	10	普通话	16	讲座																			
	11	形势与政策	8	讲座																			
	12	大学生劳动教育	8	讲座																			
																					社会实践	期末考试	

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	13	专业讲座	4	讲座																				
	14	精品在线课程选修	16	网课																				
	小计		388	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	24			
第四学期	1	物流金融监管实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		社会实践	期末考试		
	2	保理与融资租赁实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	商品分析	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	物流金融结算实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	物流金融数据统计与分析	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	物流金融营销实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	物流项目管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	保理与融资租赁实训	24																				24	
	10	大学生劳动教育	4	实践																				
	11	大学生艺术素养	8	讲座																				
	12	大学生人文素养	8	讲座																				
	13	体育俱乐部	24	讲座																				
	14	形势与政策	8	讲座																				
	15	精品在线课程选修	16	网课																				
	16	专业讲座	4	讲座																				
小计		480	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24			
第五学期	1	物流金融案例分析	32					4	4	4	4	4	4	4	4									
	2	物流保险实务	32					4	4	4	4	4	4	4	4									
	3	校内综合实训	96	24	24	24	24																	

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	4	毕业设计指导	16					2	2	2	2	2	2	2	2									
	5	电子商务基础与应用	32					4	4	4	4	4	4	4	4									
	6	毕业顶岗实习	192													24	24	24	24	24	24	24	24	
	7	大学生就业指导	16	讲座																				
	8	大学生科技素养	8	讲座																				
	9	专业讲座	4	讲座																				
	10	形势与政策	8	讲座																				
	11	精品在线课程选修	16	网课																				
	小计			452	24	24	24	24	14	14	14	14	14	14	14	14	24	24	24	24	24	24	24	24
	第六学期	1	毕业顶岗实习	384	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24				
		2	毕业论文（设计）答辩	96																				
小计			480																					
三年	合计		2772																					

附表2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
网络营销	网上学习	1	在线课程参与度 40%、 在线课程随堂测验 10%、 在线课程单元测试 20% 在线课程在线考试 成绩 30%。	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1		物流信息学院
商务数据分析与应用	网上学习	1		物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1		物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1		物流信息学院
商务英语视听说	网上学习	1		人文艺术学院
初级会计电算化	网上学习	1		物流商学院
店长实务	网上学习	1		物流商学院
物流地理	网上学习	1		物流管理学院
报关实务	网上学习	1		物流管理学院

说明：上述课程为可以选修的“精品在线课程”

附表4 精品在线课程选修课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
网络营销	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，树立网络营销思维，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解网络营销概念；掌握网络市场调研和营销策略知识；掌握新媒体推广、搜索引擎</p>	<p>1. 网络市场调研；</p> <p>2. 网络营销策略；</p> <p>3. 新媒体推广；</p> <p>4. 搜索引擎和网络广告推广；</p> <p>5. 网络营销策划</p>	<p>教学方法：运用案例分析、项目教学等教学方法，在实践教学注重技能实操，采用小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	和网络广告推广知识；掌握营销方案和创业方案写作要求。 能力目标： 能实施市场调研；能进行新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广；能撰写网络营销策划方案；具有较好的实践能力和创新能力。	案和创业方案的写作。	实践要求： 根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。 教师要求： 具有丰富的网络营销教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业营销实践经历，以及扎实的专业知识及技能。
物流信息管理系统开发	素质目标： 工作认真、精益求精的工匠精神；正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。 知识目标： 了解动态网页编程技术的特点与优势；掌握物流信息管理系统开发 JSP 应用环境和基本语法格式；掌握物流信息管理系统开发 JSP 语句类型、模块和函数、面向对象编程、数据库编程和面向服务编程； 能力目标： 掌握面向对象的编程思想、能进行系统开发、动态网站设计的能力。	1. 物流信息管理系统开发 JSP 语法基础； 2. 物流信息管理系统开发 JSP 指令标记、动作标记、脚本标记； 3. 物流信息管理系统开发 JSP 内置对象； 4. 物流信息管理系统开发 JSP 对数据库的基本访问操作与应用； 5. 物流信息管理系统开发 JavaBean 的应用； 6. 物流信息管理系统开发 EL 与 JSTL、正则表达式的应用； 7. 物流信息管理系统开发 Servlet 与过滤器、监听器。	教学方式方法： 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；采用“项目驱动，案例教学”的课堂教学方法开展教学。 考核方式： 在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。 实训实践要求： 需在物流信息技术专业实训室完成实训。需引入实际案例、项目进行技能实训。 教师要求： 教师应具备计算机相关的专业理论知识和操作技能，熟悉 JSP 编程语言，熟悉 JSP 程序设计的全过程。
商务数据分析与应用	素质目标： 确立正确的人生观和价值观；具有爱国主义精神；树立数据分析思维；具有良好的沟通能力和团队意识；具有踏实严谨的工作态度。	1. 什么是商务数据分析； 2. 确定数据分析思路； 3. 数据收集；	教学方式方法： 主要采取任务驱动法，在实践教学注重技能实操，采用小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。 考核方式： 在线课程参与度 40%、在

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：了解商务数据分析基本概念，理解商务数据分析流程；掌握商务数据分析方法应用；掌握数据收集、数据处理、数据分析、数据展现方法及技巧；掌握数据分析报告撰写。</p> <p>能力目标：能运用 Excel 进行数据采集与处理；能运用 Excel 进行商务数据分析及可视化；能撰写数据分析报告。</p>	<p>4. 数据处理；</p> <p>5. 数据分析；</p> <p>6. 数据展现；</p> <p>7. 数据分析报告撰写。</p>	<p>线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。。</p> <p>实践要求：根据课程内容引入企业真实任务，结合实训平台，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有计算机类课程教学经验，具有数据分析或网店数据化运营实践经历，具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。</p>
条码技术与应用	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标：掌握条码基础知识、常见一维条码及编码理论、商品条码、二维条码、EAN 系统、条码识读、条码制作、条码检验、条码应用系统设计等知识。</p> <p>能力目标：掌握条码应用系统设计的能力，利用信息化软件和数据库进行条码系统应用的能力。</p>	<p>1. 条码基础知识、常见一维条码及编码理论；</p> <p>2. 商品条码、二维条码；</p> <p>3. EAN 系统；</p> <p>4. 条码识读、条码制作、条码检验；</p> <p>5. 条码应用系统设计等。</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学注重现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备条码技术与应用的基础，具备条码技术最新应用的能力。</p>
电子商务沙盘	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，具有爱国主义精神，树立互联网思维，具有正确的电子商务从业观念及职业素养，具有创新创业意识。</p> <p>知识目标：了解电子商务运营流程；掌握网店运营流程、网店选品、运营数据分析、网店推广方式、网店客户服务等知识；掌握网店运营基本财务报表及成本核算。</p> <p>能力目标：具有商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力；</p>	<p>1. 初识电商沙盘；</p> <p>2. 数据魔方之产品及关键词数据分析；</p> <p>3. 网店开设；</p> <p>4. 选品采购及上架；</p> <p>5. 网店推广；</p> <p>6. 网店物流管理；</p> <p>7. 网店财务分析；</p> <p>8. 辅助工具介绍。</p>	<p>教学方法：主要采取任务驱动法、体验教学法等，在实践教学注重技能实操，采用小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业考核占 20%。</p> <p>实践要求：根据课程内容设计引入中教畅享 ITMC 电子商务运营推广沙盘实训平台，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的电子商务专业课程教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	具有较好的团队协作能力和创新能力。		
商务英语视听说	<p>素质目标：培养学生的国际视野、跨文化交际能力和职业综合素养，增强学生运用英语进行商务交流、从事商务工作的能力。</p> <p>知识目标：了解交易会、建立贸易关系、询价与报价、议价、订货、产品包装等单元商务主题相关的商务活动、跨文化背景、商务礼仪等商务背景知识；掌握单元商务主题相关的常用词汇以及商务句型。</p> <p>能力目标：能在参加交易会、建立贸易关系、询价与报价等主题的商务活动中与英语国家人士交谈，做到正确表达思想，语音语调正确，语法和语用基本正确。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面试； 2. 工作职责； 3. 商务电话； 4. 商务会议； 5. 商务旅行； 6. 公司及产品展示； 7. 商务宴请； 8. 工厂参会； 9. 交易会； 10. 询盘与报盘； 11. 价格谈判； 12. 付款方式； 13. 装运； 14. 投诉与索赔。 	<p>教学方式方法：主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法等。“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容在校内语音实训室在线模拟商务任务过程完成实训实践任务。推进校企合作，实现校内、校外实训及顶岗实习的有机结合。</p> <p>教师要求：具备多年的商务英语专业课程教学经验；有外贸企业顶岗实习经验。</p>
初级会计电算化	<p>素质目标：具有良好的沟通能力及团队协作精神；树立认真负责、细心耐心、求真务实的精神和工作态度，形成勇于创新、敬业乐业的工作作风；具有初步的管理能力和信息处理能力；具有严谨的、实事求是的财务工作作风和创新意识。</p> <p>知识目标：了解财务与业务的关系及网络环境下如何协同管理；掌握运用会计信息系统处理企业日常发生的各种类型的实际业务的方法；</p> <p>能力目标：能运用会计信息系统处理企业日常发生的各种类型的实际业务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统管理 2. 基础设置 3. 总账管理系统 4. 编制会计报表 5. 应收、应付款管理 6. 固定资产管理 7. 职工薪资管理 8. 期末业务处理 	<p>教学方式方法：以学生为主体的行动导向型教学法为主，通过项目教学法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、模拟教学法等教学模式以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置建账、基础档案设置、期初余额录入、填制凭证、财务报表编制等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的财务理论基础和丰富的用友财务软件实践经验。</p>
店长实务	<p>素质目标：培养良好的职业道德，树立管理意识、成本意识、风险</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店长的基本素养； 	<p>教学方式方法：主要采取项目教学、任务驱动等教学方法，在实践教学</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>防范意识，强化服务意识；养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；具有良好创新意识与团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解店长的基本素质要求，掌握店长的门店开店管理、商品管理、销售管理、员工管理、顾客管理。</p> <p>能力目标：能管理门店形象；设计商品陈列、促进商品销售、管理门店员工、服务各类顾客；能发现、分析门店存在问题的能力；能协调处理门店各种问题。</p>	<p>2. 店长岗位技能培养之开店管理技能；</p> <p>3. 店长岗位技能培养之团队管理技能；</p> <p>4. 店长岗位技能培养之商品管理技能；</p> <p>5. 店长岗位技能培养之销售管理技能；</p> <p>6. 店长岗位技能培养之顾客管理技能。</p>	<p>中注重技能实操，采用小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置案例分析、PPT、门店问题诊断等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和丰富门店管理实践经验。</p>
物流地理	<p>素质目标：具有爱国主义精神；具有节能环保理念；具有良好的沟通能力、创新能力及团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解中国主要区域物流地理布局；熟悉主要物流对象在中国的布局及流动路径；掌握各种交通运输线路的布局及各种交通枢纽的布局。</p> <p>能力目标：能够根据资源布局、生产布局、物流基础设施布局，结合物流业务内容选择经济的物流线路及物流方式的能力。</p>	<p>1. 物流地理基础知识；</p> <p>2. 公路运输布局；</p> <p>3. 铁路运输布局；</p> <p>4. 水路运输布局；</p> <p>5. 国际物流地理。</p>	<p>教学方式方法：线上微课教学，以学生的自学为主，教师在线答疑论坛互动为辅。</p> <p>考核方式：学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业考核占 20%。</p> <p>实训要求：无</p> <p>教师要求：具有爱国主义精神，有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；有扎实的物流地理专业知识；热爱学生、热爱教学工作。</p>
报关实务	<p>素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习主动性；培养国际视野、开拓创新精神；具备岗位专业素养，杜绝虚报、隐瞒、谎报；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解商品归类技巧的基础上，正确理解不同情形下的外贸管制，正确快速地对通关中</p>	<p>1. 海关概述；</p> <p>2. 报关概述；</p> <p>3. 进出口货物的国家管制；</p> <p>4. 一般贸易进出口货物报关程序；</p> <p>5. 保税货物报关程序；</p> <p>6. 其他货物报关</p>	<p>教学方式方法：主要采取任务驱动法，在实践教学注重技能实操，采用小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：在线课程参与度 40%、在线课程随堂测验 10%、在线课程单元测试 20%以及在线课程在线考试成绩 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>所产生的税费进行计算；熟悉报关的基本知识；掌握不同货物的特点和报关程序；掌握报关单项目中的逻辑关系和报关单的填制与改错。</p> <p>能力目标：能自主学习新知识、新技术；能通过各种媒体资源查找所需信息；能独立制定工作计划并进行实施；具备报关各环节所应具备的操作技能；具有报关单填制和常用外贸业务软件的操作技能；能够对商品报关实例进行分析评价、正确计算进出口税费；能够将所学的通关实务专业知识融会贯通，在实践中加以运用，具备举一反三的能力。</p>	<p>程序；</p> <p>7. 进出口商品归类；</p> <p>8. 进出口税费；</p> <p>9. 报关单填制。</p>	<p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的报关理论基础和丰富的报关实践经验。</p>

附表 5 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	刘意文	湖南现代物流职业技术学院	物流商学院院长	主任
2	谢文	湖南一力物流股份有限公司	一力子公司三正电商总经理	副主任
3	罗义民	中国物流公司湖南分公司	总经理	副主任
4	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授、学院副校长	副主任
5	潘果	湖南现代物流职业技术学院	教授、教务处处长	副主任
6	曹深江	中储发展股份有限公司	物流金融部经理	成员
7	谭栋	湖南一力物流股份有限公司	部门经理	成员
8	汤京阳	湖南省京阳物流有限公司	董事长	成员
9	吴春平	湖南现代物流职业技术学院	专业带头人	成员
10	袁方	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
11	周密	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
12	邢伟	湖南现代物流职业技术学院	教授、计财处处长	成员
13	王频	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
14	旷健玲	湖南现代物流职业技术学院	教授、物流商学院副院长	成员

附表 6 教学计划审批表

院

年 月 日

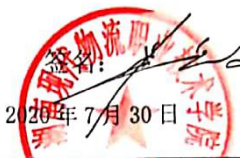



<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减 开课程/更改课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管校长意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>

附表 7 本方案编制的依据

序号	本专业人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
5	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
6	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
7	教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》教高〔2020〕3号
8	高等职业学校物流金融管理专业教学标准
9	中国物流与采购联合会物流金融专业委员会《中国物流与供应链金融发展报告（2017）》
10	中国物流与采购联合会物流与供应链金融分会《中国物流与供应链金融发展报告（2018）》
11	中国物流与采购联合会物流与供应链金融分会《中国物流与供应链金融发展报告（2019）》
12	中国供应链金融创新实践白皮书（2017年），中国供应链战略管理研究中心、万联供应链金融研究院
13	中国供应链金融创新实践白皮书（2018年），中国供应链战略管理研究中心、万联供应链金融研究院
14	中国供应链金融创新实践白皮书（2019年），中国供应链战略管理研究中心、万联供应链金融研究院
15	湖南现代物流职业技术学院 2020 级专业人才培养方案修订指导意见
16	湖南现代物流职业技术学院十三五专业建设发展规划
17	2020 年度物流金融管理专业调研报告

附表 8 2020 级专业人才培养方案审核

2020 级专业人才培养方案审核表

专业名称	物流金融管理	专业代码	630904
二级院 审 核 意 见	人才培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障切实可行，符合现代企业人才培养需求。 		
教 学 副 校 长 审 核 意 见	该人才培养方案符合物流产业紧缺人才需求 和国家职业技能等级证书要求，具有了支撑和保障 措施到位。经教授委员会审定。 签名：  2020.8.3 		
学校党委 审 批 意 见	 签名（盖章）  2020.9.30		